

## ÍNDICE DE ESQUEMAS

1.1.	Diversos niveles de la esencia de la religión y sus manifestaciones, abstractas y concretas, profundas y superficiales.....	43
2.1.	Determinaciones del capital.....	65
2.2.	Cronología de la redacción del libro I de <i>El Capital</i> .....	83
2.3.	Confluencia de tres textos anteriores en el definitivo de 1873.....	84
3.1.	Algunos momentos de toda relación.....	91
3.2.	Relación «comunitaria» entre personas, origen social de todo el producto.....	100
3.3.	Carácter social del trabajo y del producto-mercancía desde productores privatizados.....	102
3.4.	Doble relación social de la mercancía como soporte material del valor: valor de uso producido y valor de cambio intercambiable.....	104
3.5.	Progresivo fetichismo del capital.....	119
4.1.	La economía y la «metáfora» del «cielo» (el «más allá» ) y de la «tierra» (el «más acá»).....	134
4.2.	La «lógica» de <i>El Capital</i> .....	159

4.3.	Invisibilidad y visibilidad de la estructura teológico-metafórica.....	176
5.1.	Círculo productivo.....	188
5.2.	Círculo práctico-productivo: económico.....	191
5.3.	Relaciones productivas-prácticas del culto: la eucaristía.....	195
5.4.	Reinterpretación de la «eternidad» de la metáfora del evangelio.....	203
5.5.	Valor ecológico, valor de uso y valor de cambio.....	228
6.1.	La idolatría, ateísmo del Dios creador.....	240
6.2.	El creacionismo, ateísmo del fetichismo.....	243
6.3.	El fetichismo del capitalismo, ateísmo del Dios creador.....	247
6.4.	La liberación, ateísmo del capitalismo fetichista.....	250
7.1.	Movimientos antagónicos de fundamentación.....	271
8.1.	Relación tiempo de trabajo y tiempo libre (libertad).....	294
8.2.	Mutua relación de la «económica» con la «pragmática».....	303
8.3.	Lugares desde donde se ejerce la crítica.....	304
8.4.	Mutuas autonomías y determinaciones de la «económica», «pragmática» y las diversas «relaciones prácticas» (política, etcétera).....	308